

Pravidla soutěže „Fanouškiáda“ (dále jen „soutěž“)

1. ORGANIZÁTOR A POŘADATEL SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže je Česká spořitelna, a.s., se sídlem Olbrachtova 1929/62, IČ 45244782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, Oddíl B, vložka 1171 (dále jen „Pořadatel“) generální partner Českého olympijského týmu.

Organizátorem soutěže je Concept One a.s. se sídlem Praha 1, U Bulhara 3, PSČ 110 00, IČ: 267 17 981 (dále jen „organizátor“).

Organizátor zajišťuje pro Pořadatele veškeré činnosti související se zajištěním řádného průběhu soutěže.

2. DOBA KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž probíhá od 16. 1. 2014 do 26. 2. 2014 (dále jen doba konání soutěže) a je rozdělena do soutěžních kol, jak je uvedeno dále v těchto pravidlech.

Soutěž je rozdělena na denní a týdenní kola:

- Termíny týdenních soutěžních kol jsou následující:
 - 1. kolo: 16. 1. 2014 od 12:00:00 – 22. 1. 2014 do 23:59:59
 - 2. kolo: 23. 1. 2014 od 00:00:00 – 29. 1. 2014 do 23:59:59
 - 3. kolo: 30. 1. 2014 od 00:00:00 – 5. 2. 2014 do 23:59:59
 - 4. kolo: 6. 2. 2014 od 00:00:00 – 12. 2. 2014 do 23:59:59
 - 5. kolo: 13. 2. 2014 od 00:00:00 – 19. 2. 2014 do 23:59:59
 - 6. kolo: 20. 2. 2014 od 00:00:00 – 26. 2. 2014 do 23:59:59
- Denní kola jsou v rámci daného kalendářního dne ohraničena následujícím časovým úsekem 00:00:00 – 23:59:59 a začínají dne 20.1.2014.

3. PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“) se může stát fyzická osoba starší 13-ti let s trvalým bydlištěm na území České republiky, která má vytvořený osobní profil na sociální síti Facebook.com (dále jen „FB“ a „FB profil“).

Osoby mladší 15 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, který jsou povinny zaslat na adresu souhlas@fanouskiada.cz bez zbytečného odkladu. V souhlasu musí být uvedeno jméno, příjmení a datum narození zákonného zástupce a prohlášení o tom, že se seznámil s Podmínkami soutěže, Zásadami ochrany soukromí a že souhlasí se zpracováním osobních údajů nezletilé osoby v rozsahu uvedených v Zásadách ochrany soukromí a že souhlasí s účastí nezletilé osoby v soutěži.

Podmínkou pro účast v soutěži je úspěšná registrace Soutěžícím. Každý Soutěžící, je oprávněn se registrovat do soutěže tím, že se na adrese <http://www.fanouskiada.cz> (dále jen „soutěž“) využije tlačítko registrovat pomocí Facebooku (dále jen „FB Connect“) a potvrdí Auth dialog, prostřednictvím kterého opravňuje Organizátora a Pořadatele využít pro účely Soutěže tyto údaje: jméno, příjmení, datum narození a pohlaví soutěžícího, emailová adresa, fotografie, které má soutěžící uloženy na Facebooku a všechny stránky na Facebooku, které má soutěžící mezi svými oblíbenými.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE

Cílem soutěžícího je zapojit se do fandění českému olympijskému týmu na Zimních olympijských hrách 2014 v Sochi pomocí Soutěže, získávat za své aktivity v Soutěži co největší počet bodů a odznaků, díky kterým může vyhrát ceny.

Soutěž probíhá v těchto krocích:

- I. Soutěžící se přihlásí do soutěže pomocí FB Connect
- II. Přihlášením se do soutěže se soutěžící automaticky zapojuje do soutěžní platformy, ve které získává za svou aktivitu body (dále jen „srdce“), odznaky nebo obojí:

1. Aktivity v Soutěži

- a) Registrace Soutěžícího
 - i) Za použití FB Connect získává soutěžící 10 srdcí.
 - ii) Za výběr oblíbených sportovců a sportů získává soutěžící 5 srdcí za každou zaškrtnutou položku (sportovce/sport).
 - iii) Zvolením města v České republice, ze kterého soutěžící fandí, získává 10 srdcí.
 - iv) Uložením osobního telefonního čísla během registrace, získává soutěžící 10 srdcí.
 - v) Vybrání pobočky České spořitelny, kterou Soutěžící navštěvuje nebo ji má nejbližší -> 10 srdcí
 - vi) Za zodpovězení otázky týkající se Soutěže Fanouškiada v rámci multipartnerského bonusového programu iBOD získává soutěžící 10 srdcí bez ohledu na správnost své odpovědi. Výhry a pravidla získání iBodů jsou upraveny samostatně v podmínkách soutěže „Šusem pro iBody“ viz čl. 8 níže.
 - vii) V případě, že je soutěžící zaměstnancem České spořitelny, vyplnění zaměstnanecké e-mailové adresy a její následovné ověření znamená, že soutěžící je umístěn do separátní zaměstnanecké soutěže. Zůstává však i nadále soutěžícím.
- b) Tvorba obsahu Soutěžícím
 - i) Příspěvky
 - a. Vložením odkazu, tj. použitím URL článku, obrázku nebo videa z internetu (dále jen „**odkazy**“), získává soutěžící 20 srdcí za každý z nich. Video mohou být použita pouze ze serverů YouTube.com a odkazy na články z jakéhokoliv neurážlivého internetového zdroje. Odkazy nesmí být vulgární, urážlivé či nesmyslné, nesmí obsahovat skrytou či zjevnou reklamu a musí být v souladu s právním řádem České republiky. Odkazy dále nesmí obsahovat či propagovat rasovou, národnostní, náboženskou ani jinou nesnášenlivost nebo diskriminaci. Všeobecně by se měly odkazy držet v rámci obecných pravidel slušného chování. Odkazy, které poruší pravidla, budou průběžně bez oznámení a uvedení důvodu či náhrady organizátorem mazány.
 - b. Vložením fotografie z disku nebo FB galerie získává soutěžící 30 srdcí za každou vloženou fotografii (dále jen „**fotografie**“).
 - c. Vytvořením vlastního textového statusu (dále jen „**status**“) získává soutěžící 20 srdcí. Délka statusu je omezena na 300 znaků.
 - d. V případě, že soutěžící vloží 300 jakýchkoliv postů (odkaz, fotografii, status) získává soutěžící odznak „*Komentátor*“, který může nasdílet na svou FB zeď. (od 31.1.2014)
 - e. V případě vložení 1200 jakýchkoliv postů získává soutěžící odznak „*Fanoušek*“, který může nasdílet na svou FB zeď (od 31.1.2014). Srdce se uživatelům započítávají za max. 20 jakýchkoliv příspěvků denně.

2. Návštěva webových stránek <http://www.fanouskiada.cz>

- a) Za první návštěvu v rámci kalendářního dne (tj. od 00:00 do 23:59) získává soutěžící 5 srdcí. Stejný benefit může získávat každý den v průběhu doby trvání soutěže.
- b) Při opakované návštěvě v 7 po sobě jdoucích dnech (počítáno od 31.1.2014) získává soutěžící odznak „*Kapitán*“. (od 31.1.2014)

3. Práce se sporty a sportovci

- a) V případě, že soutěžící označí některý ze sportů tlačítkem sledovat, získává za každý takto označený sport 5 srdcí. V případě, že soutěžící sport odznačí, srdce za něj opět ztrácí.

- b) Stejnou akci může soutěžící provést u sportovců. Za každého označeného sportovce získává taktéž 5 srdcí. V případě, že soutěžící sport odoznačí, srdce za něj opět ztrácí.
4. Práce s TV programem Olympiády
- a) V případě, že soutěžící označí některý z televizních přenosů tlačítkem „Právě sleduji“, získává 300 srdcí. Přenos lze tlačítkem označit pouze v době jeho trvání.
 - b) V případě, že soutěžící označí některý z televizních přenosů tlačítkem „Chci sledovat“, před samotným přenosem, získává 5 srdcí.
 - c) V případě, že soutěžící získá sledováním přenosů (výběrem aktivity Sleduji právě teď) více než 3000 bodů, obdrží odznak „Fandím srdcem“. (od 31.1.2014)
5. Kvíz
- a) Soutěžící může odpovědět na max. 10 kvízových otázek každý kalendářní den. (od 5.2.2014)
 - a. Zodpovězením otázky získává soutěžící 100 srdcí za správnou odpověď.
 - b. Za špatnou odpověď nezískává žádná srdce.
 - c. Na každou otázku je možné odpovědět jen jednou
6. Šíření aplikace
- a) Za přijetí pozvánky FB přítelem získává soutěžící 50 srdcí. Srdce se započítávají za max. 10 přijatých pozvánek denně. Přijetím pozvánky se rozumí kliknutí na pozvánku na své FB zdi, potvrzení Auth dialogu a vstoupení do aplikace.
 - b) Za fanouškovství, tj. udělení To se mi líbí, FB stránce České spořitelny <https://www.facebook.com/ceskasporitelna> získává soutěžící 100 srdcí. V případě, že soutěžící v průběhu soutěže přestane být fanouškem této stránky, o srdce automaticky přijde. V případě, že je soutěžící fanouškem stránky už před zapojením se do soutěže, 100 bodů se mu přičte automaticky.
7. Účast a aktivita v části **Pošli čumkártu**
- a) Za první vytvořenou kolážovou fotografií (dále jen „koláž“) získává soutěžící 500 srdcí. Odznak „Čumkarta“ získává za 30 vytvořených koláží. (od 31.1.2014)
 - i) Počet vytvořených koláží není omezen v rámci 1. kalendářního dne.
 - b) Sdílením vlastní koláže na FB zeď získává soutěžící 20 srdcí.
 - i) Koláž lze sdílet opakovaně v rámci kalendářního dne, ale srdce získá jen jednou za daný kalendářní den.
 - c) Sdílením koláží ostatních soutěžících získává soutěžící 50 srdcí.
 - i) V rámci jednoho kalendářního dne lze sdílet na FB zeď neomezený počet koláží ostatních soutěžících, ale jen za jednu za daný kalendářní den dostane soutěžící srdce.
 - d) Udělením soutěžního hlasu vytvořené koláži získává autor koláže 1 srdce. Pro jednu vytvořenou koláž lze hlasovat pouze 1x v rámci celé soutěže. Srdce se započítávají max. za 20 hlasování denně.
 - e) Za hlasování pro koláž vytvořenou jiným uživatelem získává soutěžící 5 srdcí. Srdce se započítávají max. za 20 hlasování denně.
 - f) V případě, že soutěžící získá 50 hlasů pro vlastní koláž nebo video, získává odznak „Master“. (od 31.1.2014)
8. Účast a aktivita v části „videopohlednice“
- a) Za první vytvořené video (dále jen „video“) získává soutěžící 1 000 srdcí. Odznak „Video“ získá za vytvoření 30ti „videí“. (od 31.1.2014)
 - b) Sdílením vlastního videa na FB zeď získává soutěžící 20 srdcí.
 - i) Koláž lze sdílet opakovaně v rámci kalendářního dne, ale srdce získá jen jednou za daný kalendářní den.
 - c) Sdílením videí ostatních soutěžících získává soutěžící 50 srdcí.
 - i) V rámci jednoho kalendářního dne lze sdílet na FB zeď neomezený počet koláží ostatních soutěžících, ale jen za jednu za daný kalendářní den dostane soutěžící srdce.

- d) Udělením soutěžního hlasu vytvořenému videu získává autor koláže 1 srdce. Pro jedno vytvořené video lze hlasovat pouze 1x v rámci celé soutěže. Srdce se započítávají max. za 20 hlasování denně.
 - e) Za hlasování pro koláž vytvořenou jiným uživatelem získává soutěžící 5 srdcí. Srdce se započítávají max. za 20 hlasování denně.
 - f) V případě, že soutěžící získá 50 hlasů pro vlastní video, získává odznak „Master“. (od 31.1.2014)
9. Ostatní aktivity -(od 31.1.2014)
- a) Po získání 1 000 srdcí získává soutěžící odznak 1 000.
 - b) Po získání 10 000 srdcí získává soutěžící odznak 10 000.
 - c) Po získání 20 000 srdcí získává soutěžící odznak 20 000.
 - d) Po získání 60 000 srdcí získává soutěžící odznak 60 000.

Počet přihlášení soutěžícího do soutěže není omezen. Dosažený výsledný výsledek soutěžícího (dále jen „**soutěžní výsledek**“) bude porovnán se soutěžními výsledky dosaženými ostatními soutěžícími v rámci příslušného denního nebo týdenního soutěžního kola a v rámci celé Soutěže.

POŘADATEL ANI ORGANIZÁTOR NENÍ POVINEN VYKONÁVAT REDAKČNÍ KONTROLU NAD OBSAHEM ZPŘÍSTUPNĚNÝM SOUTĚŽÍCÍMI.

KAŽDÝ SOUTĚŽÍCÍ JE POVINEN PŘED ZVEŘEJNĚNÍM, NAHRÁNÍM, SDÍLENÍM, NEBO JAKÝMKOLIV JINÝM ZPŘÍSTUPNĚNÍM OBSAHU NA SVŮJ ÚČET, NÁKLADY A ODPOVĚDNOST ZAJISTIT, ABY ZPŘÍSTUPNĚNÍM OBSAHU NEBYLA PORUŠENA NEBO OHROŽENA PRÁVA TŘETÍCH OSOB A ABY POVAHA OBSAHU A OBSAH SAMOTNÝ BYL PLNĚ V SOULADU S PRÁVNÍM ŘÁDEM ČESKÉ REPUBLIKY. SOUTĚŽÍCÍ JE POVINEN NAHRADIT VEŠKEROU MAJETKOVOU I NEMAJETKOVOU ÚJMU VZNIKLOU POŘADATELI, ORGANIZÁTOROVI A NEBO TŘETÍ OSOBE V DŮSLEDKU PORUŠENÍ POVINNOSTI SOUTĚŽÍCÍHO PODLE TOHOTO ODSTAVCE.

5. VÝHRY A VÝHERCI V SOUTĚŽI

Pořadatel vložil do soutěže tyto výhry:

- Denní výhry
 - 1. – 5. místo
 - Některý z produktů z olympijské kolekce Alpine Pro.Mezi produkty, které budou jako výhry rozdány patří čepice s kšiltem pletená, rukavice pletené, obal na lyžáky, obal na lyže, organizér, dámská taška, peněženka. Výběr, kterou z výše uvedených produktů výherce získá není výherce oprávněn ovlivnit. Celkem bude za dobu trvání soutěže rozdáno 390 ks různých produktů.
- Týdenní výhry
 - 1. místo:
 - 6x TV LG 50LN575S + domácí kino Philips HTB5150D SoundBar
 - 2. – 3. místo:
 - 12x Xbox 360
 - 4. – 5. místo
 - 12x tablet Lenovo Yoga Tablet 8
- Celková soutěž
 - 1. – 3. místo
 - 3x zlatá medaile z kolekce ČS (14 karátové zlato, / 330 gramů)

Výhercem denního soutěžního kola se stávají tito soutěžící:

- Pět soutěžících s nejvyšším dosaženým počtem srdcí v rámci kalendářního dne.
- Pět soutěžících, jejichž detail vytvořeného příspěvku (odkaz, fotografie, status) dosáhne dle statistiky vedené organizátorem v rámci kalendářního dne nejvyššího počtu zobrazení.
- .

Výhercem týdenního soutěžního kola se stávají tito soutěžící:

- Pět soutěžících s nejvyšším dosaženým počtem srdcí v rámci kalendářního týdne

Výhercem celkové soutěže se stávají 3 soutěžící s nejvyšším dosaženým počtem srdcí dosaženým v rámci doby konání soutěže.

V každém ze soutěžních kol může jeden soutěžící vyhrát pouze jedenkrát!

Všem výhercům zašle organizátor do 10 pracovních dnů po skončení soutěže email s informací o předání výhry na emailovou adresu, kterou uvedli při registraci. Na základě tohoto oznámení je výherce povinen do 10 dnů zaslat organizátorovi (emailem na adresu, ze které mu bylo oznámení odesláno) vhodné termíny pro předání výhry nebo své kontaktní údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa bydliště na území ČR, na kterou mu bude výhra zaslána. V případě, že tak výherce neučiní ani při opakovaném pokusu organizátora, jeho nárok na výhru zaniká. Ustanovení o osobním předávání výher podle čl. 7 tím není dotčeno a má přednost.

6. SOUTĚŽ S PROGRAMEM IBOD

Jednoto soutěžících si mezi sebe rozdělí rovným dílem 1.000.000 ibodů. Principy soutěže s programem iBOD se řídí výhradně Pravidly SOUTĚŽNÍ KAMPANĚ ŠUSEM PRO IBODY, která jsou dostupná na www.csas.cz/ibod nebo www.fanouskiada.cz v části týkající se multipartnerského bonusového programu iBOD.

7. PŘEDÁNÍ VÝHER

Všechny výhry vyjma 3 zlatých medailí za vítězství v celkové soutěži budou výhercům doručovány prostřednictvím poštovní nebo jiné přepravy na území ČR, a to na adresy sdělené výherci dle čl. 5 těchto pravidel. K poštovní nebo jiné přepravě budou výhry organizátorem předány nejpozději do 6 týdnů dnů od zveřejnění jmen výherců na stránkách soutěže dle čl. 5 těchto pravidel.

Zlaté medaile budou výhercům předány pouze osobně v místě a čase určení ze strany organizátora soutěže. V případě, že se výherce nebude moci předání osobně účastnit, nárok na výhru zaniká

V případě, že výherce v době vyhlášení výsledků soutěže bude mladší 15 ti let, budou týdenní výhry předány pouze osobně, a pouze zákonnému zástupci výherce.

Výherce není oprávněn požadovat proplacení výhry v penězích, požadovat jinou výhru a nemá nárok ani na jakákoliv jiná plnění ze strany organizátora či pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Organizátor ani pořadatel neodpovídají za případné vady výhry.

V případě, že si soutěžící výhru nevyzvedne, bude výhra vrácena na adresu organizátora, kde si ji může výherce ve lhůtě 3 měsíců po ukončení doby konání soutěže vyzvednout. Pokud si výherce výhru nevyzvedne, výhra propadá organizátorovi.

Organizátor nese odpovědnost pouze za včasné předání zásilky s výhrou k poštovní nebo jiné přepravě. Organizátor ani pořadatel nenese odpovědnost za opožděné dodání zásilky s výhrou výherci, poškození zásilky v průběhu přepravy či nedodání výhry způsobené subjektem, který zajišťoval poštovní, příp. jinou přepravu.

8. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ,

Neoddělitelnou součástí těchto Pravidel tvoří „Souhlas se zpracováním osobních údajů“ dostupný na adrese <http://www.fanouskiada.cz/soukromi>.

Registrací do soutěže potvrzuje soutěžící, že se seznámil s obsahem Souhlasu se zpracováním osobních údajů, že souhlasu porozuměl a že s ním souhlasí. V případě jakýchkoliv dotazů týkajících se podmínek zpracování osobních údajů je Soutěžící oprávněn se obrátit na Organizátora soutěže prostřednictvím e-mailu na adresu info@fanouskiada.cz.

9. OSTATNÍ USTANOVENÍ A PODMÍNKY

Soutěžící tímto dává Pořadateli v souladu s § 84 a násl. zákona č. 89/2013 Sb. občanský zákoník souhlas s rozšiřováním svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevu osobní povahy pořázených pořadatelem nebo organizátorem nebo získaných od soutěžícího v souvislosti s účastí v soutěži, identifikací výherce a předáváním výhry, a to pro komerční účely prostřednictvím všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou. Soutěžící uděluje pořadateli toto svolení bez věcného, množstevního a územního omezení, a to na dobu 24 měsíců ode dne počátku doby konání soutěže. Soutěžící bere na vědomí, že pokud výše uvedený souhlas odvolá bez rozumného důvodu, je povinen nahradit škodu, která Pořadateli v důsledku takového odvolání vznikne.

V případě, že soutěžící v rámci své účasti v soutěži nahraje, uloží, nasdílí nebo jinak zpřístupní jakýkoliv obsah, zavazuje se, že poskytnutím takového obsahu nebude neoprávněno zasaženo do autorských nebo osobnostních práv třetích osob ani jinému zásahu do práv a oprávněných zájmů třetích osob včetně práv a oprávněných zájmů Pořadatele nebo Organizátora. Poskytnutím obsahu jeho nahráním, sdílením nebo jiným zpřístupněním v rámci soutěže uděluje Soutěžící Pořadateli a Organizátorovi nevýhradní licenci poskytnutý obsah užit, a to všemi známými prostředky bez omezení rozsahu a způsobu užití na dobu trvání majetkových práv s tím, že oprávněné osoby jsou dále oprávněny takto získaná práva v celém nebo omezeném rozsahu postoupit další osobě nebo je dále poskytnout formou podlicence.

Soutěžící bude ze soutěže vyloučen bez nároku na jakoukoliv kompenzaci v případě, že pořadatel a/nebo organizátor soutěže zjistí nebo bude mít oprávněné podezření, že soutěžící jedná podvodně, v rozporu s pravidly soutěže, pravidly komunikační sítě Facebook a/nebo dobrými mravy (např. podvodné nebo nekalé jednání). Ze soutěže může být kdykoliv vyloučen také soutěžící, jehož profilová fotografie, jeho chování, či komentáře budou nevhodné, nebo budou v rozporu s dobrými mravy, případně budou-li poškozovat pověst a obchodní jméno pořadatele.

V případě vyloučení soutěžícího ze soutěže z jakéhokoliv důvodu jeho nárok na výhru zaniká. V případě, že se takový soutěžící stane i přes uvedené skutečnosti výhercem v soutěži, nemá nárok na výhru a výhra mu nebude předána. Jeho místo tak zaujme soutěžící s pořadím o jedno místo nižší.

Vymáhání účasti v soutěži či výhry soudní cestou je vyloučeno.

Rozhodnutí pořadatele o vyloučení ze soutěže je konečné, bez možnosti odvolání.

Soutěž nemá charakter veřejného příslibu. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit podmínky soutěže, a to i v době jejího průběhu, změnit dobu jejího trvání, tj. zejména soutěž v jejím průběhu přerušit či předčasně ukončit. O jakýchkoli reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel.

Na základě § 36 odst. 2 pís. b) zákona o daních z příjmu v platném znění je pořadatel povinen srazit a odvést srážkovou daň z výhry každého výherce v celkové hodnotě nad 10.000,- Kč, a to nejpozději do konce kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla výhra předána výherci.

Společnost Facebook Inc. ani žádná z jejich afilací není odpovědná za jakékoliv škody, ztráty či jiné náklady jakéhokoliv druhu (včetně přiměřených právních poplatků a nákladů) na jakékoliv podněty související se soutěží včetně a bez omezení, publicitu či správu soutěže.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována nebo spravována či jinak spojena se společností Facebook Inc. Jakékoliv otázky, připomínky související se soutěží musí být směřovány pořadateli a/nebo organizátorovi soutěže.

Organizátor ani pořadatel nejsou odpovědní za jakékoliv technické problémy soutěžícího v souvislosti s účastí v soutěži (především za funkčnost internetu a elektronické sociální sítě Facebook, rychlost internetového připojení) ani za jednání třetích osob na sociální síti Facebook či kdekoli jinde na síti

Internet. Organizátor ani pořadatel zejména neodpovídají za doručení e-mailů zasílaných v rámci soutěže, s výjimkou případu, že nedoručení sami úmyslně zavíní.

Pořadatel informuje soutěžící, že na uvedených webových stránkách soutěže a v rámci aplikace může využívat dočasné soubory soutěžících ukládané v zařízení soutěžících, jako jsou tzv. cookies, a to výlučně za účelem usnadnění technického chodu stránek soutěže resp. aplikace. Správu cookies lze provádět nástroji nastavení všech běžných webových prohlížečů.

V ostatním se soutěž a vztahy mezi soutěžícími a organizátorem řídí právním řádem České republiky s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.

Veškeré nejasnosti a dotazy týkající se fungování aplikace je možné řešit na emailové adrese info@fanouskiada.cz v pracovních dnech od 9 do 17 hodin.

V Praze dne 16.1.2014 (update 5.2.)